

1 **Strategidokument**

2 *Vänsterpartiet Uppsala*

3 **Vad för sorts parti vill vi uppfattas som?**

4 Vi är ett parti som vet att ett annat samhälle är möjligt. Vi vågar drömma om en värld där vi återigen
5 bygger upp ett solidariskt och jämlikt samhälle. Där trygga jobb med schyssta villkor är normen, där
6 det finns bostäder som vanligt folk har råd med och där alla skolor är bra skolor. Ett samhälle där vi
7 lagar maskorna i välfärdsnätet, och där vi alla får ta del av bättre levnadsvillkor utan att förstöra
8 miljön och klimatet för framtiden. Vi ska vara partiet som visar att det inte är fel, konstigt eller
9 verklighetsfrånvänt att drömma om en annan framtid. Det är mänskligt, och det är möjligt.

10 Vi är ett parti för vanligt folk. När nästan alla andra partierna använder samma parlör, med utspel och
11 attityder som blir allt svårare att särskilja, sticker vi ut genom att vara ärliga och tydliga. Vi tycker,
12 precis som en majoritet av Sveriges befolkning, att det inte är rimligt att våra skattemedel finansierar
13 skolbolagens eller vårdföretagens vinster. Vi jobbar för det som alla vill ha – en välfärd att lita på, och
14 ett land där alla medborgare behandlas lika.

15 Vi är ett parti att lita på – vi säger som det är och vi jobbar alltid för förändring i positiv riktning.

16 Vi står emot den rådande ordningen, med en regering som sår split och misstro mellan folk och en
17 accelererande ojämlikhet. Och vi siktar på makten. När vi sitter vid ratten och styr kan vi säkerställa
18 förändringar i rätt riktning som kommer alla i Uppsala kommun, Uppsala län och hela Sverige till del.
19 Vi får jobbet gjort. Vi pratar inte bara; vi har förmågan att samla majoriteter för att få igenom politik.

20 **Vilka är våra målsättningar till valnatten 2026?**

21 När rösterna räknas den där septembernatten 2026, ska vi vara en förening som är starkare både i
22 antalet medlemmar och i vår gemenskap. Vi ska ha många aktiva som har de rätta verktygen för
23 aktivism, och vi ska ha knutit starkare band till andra föreningar som delar vår vision om Sverige och
24 samhället. Partiföreningens fokus ska ha varit på aktiviteter som ger partiet förutsättningar att nå ut
25 till fler, sätta dagordningen och förändra samhället.

26 Det ska ha varit tydligt för väljarna att det gör skillnad när Vänsterpartiet sitter med vid makten.
27 Tydliga framgångar och positiva förändringar ska ha skett lokalt i Uppsala tack vare att Vänsterpartiet
28 är en del av styret.

29 Vi ska bidra till ett regeringsskifte för att få fram en regering som bedriver progressiv politik, ett
30 maktskifte i regionen för att få fram ett progressivt styre i regionen och vi ska bidra till att finnas kvar
31 vid makten i Uppsala.

32 Vi ska vinna valet därför att det är så vi skapar förutsättningarna för positiv förändring vi bara kan få
33 till genom att sitta vid makten.

34 År 2026 ska vi vara ett mer nätaktivistiskt parti än vad vi är idag. Ett parti som är effektivt i sociala
35 medier kan nå tio gånger fler på en timme än vad vi når en dag på stan. Vi är bra på att skapa innehåll
36 i sociala medier men vi behöver bli bättre på att synas i alla sammanhang på nätet, till exempel i
37 kommentarsfälten och i områdesgrupper, och genom att dela och interagera med partiets material i
38 sociala medier. En person som stannar hemma från flygbladsutdelningen för att göra nätaktivism gör
39 minst lika mycket nytta och vår partiförening ska premiera både formerna av engagemang lika högt.

40

41 **Mål och delmål**

- 42 ● Bidra till ett maktskifte i regeringen
 - 43 ● Ökat medlemsantal: 1 400 medlemmar. En ökning med 20%, från dagens 1 174 medlemmar
44 (december 2023) – baserat på Vänsterpartiets nationella tillväxt på 20% mellan valen 2018
45 och utgången av 2022
 - 46 ● Valresultat:
 - 47 ○ 15% i kommunen (2022: 13,4)
 - 48 ○ 17% i regionen (2022: 15,2 i Uppsala)
 - 49 ○ 12% i riksdagen (2022: 10,2 i Uppsala)
 - 50 ● Vara näst störst parti i kommunfullmäktige med 13 mandat (+2)
 - 51 ● Ökad nätaktivism. Enskilda medlemmar ska uppmuntras till att själva vara kommunikatörer
52 för partiet genom att engagera med inlägg i nyhets sajternas sociala medier (till exempel
53 UNT:s kommentarsfält på Facebook) och i områdesgrupper och genom att dela och
54 engagera med material som vi publicerar.
 - 55 ○ Detta kan mätas genom att i en enkät innan valet 2026 fråga medlemmarna
56 "upplever du att du har varit mer aktiv på nätet för Vänsterpartiets räkning nu än
57 tidigare?"
 - 58 ● Ökad närvaro i prioriterade stadsdelar (Gottsunda, Flogsta, Eriksberg, Stenhagen, Sävja,
59 Gränby, Rosendal). Här ska vi fokusera våra utåtriktade energier med dörrknackning,
60 gårdsfester, närvaro i lokala områdesgrupper, soppluncher, flygbladsutdelning och andra
61 typer av aktiviteter som syftar till att synliggöra partiet, partiföreningen och vår politik.
 - 62 ○ Att vissa stadsdelar pekats ut som strategiskt prioriterade innebär inte att övriga
63 stadsdelar är oviktiga. Men när partiets samlade resurser fördelas ska fokus ligga på
64 de stadsdelar där vi bedömer att de får störst effekt. När material tas fram ska
65 betoningen ligga på ett budskap och bildspråk som fungerar i en eller flera av de
66 prioriterade stadsdelarna. Detta är en resurseffektiv organisering.
- 67

68 **Vilka frågor behöver vi driva för att nå våra målsättningar** 69 **och uppfattas som vi vill?**

70 I det strategiska dokumentet ska vi undvika att peka ut för smala frågor som kan förändras snabbt
71 och över tid, för att istället landa i tre till fyra stora frågeområden där vi oavsett dagsläge har en stark
72 politik och där vi har folket med oss. Det ska vara frågor som finns på en övergripande nivå för att det
73 ska gå att arbeta strategiskt kring dem i flera år framöver.

74 Den övergripande frågan för vårt parti, som även pekats ut i partiets nya kommunikationsplan, är den
75 om att återigen bygga ett solidariskt och mer jämlikt samhälle:

- 76 ● Sociala frågor och välfärdsfrågor som skola, fritid, bostäder och klimat är alla områden där vi
77 har en stark politik och en möjlighet att bygga berättelsen om det jämlika samhället. Vi är
78 tydliga med att marknadskrafternas intrång i välfärden har varit förödande för
79 välfärdssamhället. Vi driver frågor som marknadsskolan, urholkningen av resurser till
80 äldrevården, sjukförsäkring och andra välfärdsfrågor.
- 81 ● Vi ska jobba mer medvetet med att prata om vårdfrågor och kollektivtrafik som
82 partiförening, frågor som partiets fördjupade sakfrågeanalys visar är mycket viktiga för
83 väljarna.
- 84 ● Klimatfrågan är mindre avgörande för vilket parti människor väljer än vad vi tycker att den
85 bör vara. Vi kan förlora väljare genom att inte ha en stark klimatpolitik, men det är mindre
86 sannolikt att vi vinner nya väljare genom att prioritera denna fråga väldigt högt i vår
87 kommunikation. Arbete med klimatfrågan kan på så sätt vara att jobba i uppforsbacke. Med
88 det sagt ska vi ha den starkaste klimatpolitiken av alla partier, och driva den i alla
89 sammanhang. Men, för att få genomslag så måste detta kombineras med en tydlig politik för
90 välfärd och minskad ojämlikhet som förbättrar situationen för vanliga människor.

91 **Vad behöver vi göra för att nå dit?**

92 Med det här dokumentet har vi klargjort de politiska prioriteringar och strategiska beslut som ska
93 vägleda partiföreningens tillika kommungruppens arbete fram till valet 2026. Vänsterpartiet har ett
94 tydligt mål om att växa sig starkare som rörelse, alltid med målet att vinna nästa val för att kunna få
95 makten att förändra samhället.

96
97 Vi har stora uppgifter framför oss: Vi ska hålla ihop i svåra tider. Vi ska klara av att växa ännu större
98 som partiförening. Vi ska förändra samhället.
99

100 För att klara av allt detta behöver vi hålla ihop som parti. Vi behöver bli en mer välorganiserad och
101 smidigare partiförening som snabbt kan svara mot omvärldens krav, med en stärkt förtroendekultur
102 på alla nivåer. Det utåtriktade arbetet ska prioriteras och vi ska lägga mer tid på att träffa andra som
103 inte är Vänsterpartister, även om detta innebär att vi får mindre tid till att träffas och umgås med
104 varandra.

105
106 Vi kommer vara med om politiska församlingar i Sverige de kommande åren. Tidöpartierna arbetar i
107 rask takt med att montera ner välfärdssystemen. Kommuner och regioner går miste om miljarder i
108 statsbidrag som behövs till våra skolor och sjukhus. Vänsterpartiet sitter med i det politiska styret i
109 Uppsala kommun och situationen kan leda till att vi behöver fatta väldigt svåra beslut. Då är det
110 viktigt att vi som parti ser till att lägga skulden där den hör hemma: Hos regeringen, inte hos våra
111 lokala förtroendevalda. Samtidigt ska våra förtroendevalda vara tydliga med när vi har behövt göra
112 kompromisser, och inte få dåliga beslut att låta som någonting bra.

113

114 **Tio steg för en starkare partiorganisation**

- 115 1. *Snabbare och smidigare organisation.* Partiföreningen kan vara lite trögrörlig. Det är svårt att
116 vara snabbfotad om agendan hela tiden är fylld till brädden. Låt det finnas luft i schemat och
117 var flexibla när vi behöver reagera på nya faktorer i omvärlden. Det förutsätter att
118 medlemmarna har förtroende för styrelsen, som ska känna sig trygga i att kunna agera
119 snabbt och utvärdera beslutet på nästa medlemsmöte.

120

- 121 2. *Ta till vara på medlemmarna.* Vi har fler än 1000 medlemmar i Vänsterpartiet Uppsala. Vi har
122 på senare tid blivit bättre på att ringa upp och välkomna alla nya medlemmar. Det jobb måste
123 vi fortsätta med, och vi måste göra det lättare att hitta sin plats för aktivitet i partiföreningen.
124 Flera punkter i denna plan handlar om att öka möjlighet till aktivism och engagemang via
125 stadsdelsgrupper och nätverk. Men för att varje medlem ska hitta sin roll måste vi också veta
126 vilka medlemmar vi har. Därför ska vi genomföra en medlemsundersökning med frågor som
127 till exempel: Varför har de gått med i partiet, vad vill de få ut av sitt medlemskap, saknar de
128 någonting inom partiet? Efterfrågas fler möten, nätverk, eller andra typer av organisering?
129 Det vet vi först när vi frågat.
- 131 3. *Förtydligöra stadsdelsgruppernas roll.* Stadsdelsgrupperna är för många nya medlemmar den
132 första ingången till partiföreningen, och stadsdelsansvariga måste få ett stakt och tydligt stöd
133 från partiföreningen i arbetet med att kontakta och välkomna nya medlemmar.
134 Stadsdelsgrupperna är också viktiga för att bedriva bred aktivism i partiföreningen. Styrelsen
135 kan bidra med mallar för dagordningar och enkla tips för lyckade möten. Hjälpedator ska tas
136 fram för att hjälpa stadsdelsgrupperna nå ut med moderna former för politisk aktivism, till
137 exempel genom att ta fram verktygslådor med förslag på aktiviteter kopplade till prioriterade
138 frågor. Stadsdelsgrupperna ska få ges en tydligare möjlighet till att organisera aktivism.
139
- 140 4. *Skapa tydligare struktur kring nätverk.* Nätverken kan relativt självständigt erbjuda
141 medlemmar ett enkelt sätt att vara aktiva inom områden de är särskilt intresserade av. Det
142 kan handla om studier, utåtriktad verksamhet, eller diskussion om kommunpolitik som
143 sprider sig utanför kommungruppen. Nätverken har en viktig roll i partiet att sprida kunskap
144 inom ett specifikt område och att utveckla partiets politik. Samtidigt är nätverken inte ett
145 organ som tar beslut kring vad Vänsterpartiet ska tycka i olika frågor, det är styrelse och
146 medlemsmöten som gör. För att detta ska fungera så tydligt och smidigt som möjligt, och på
147 ett sätt som uppmuntrar medlemmar att driva de frågor de är intresserade av, behöver vi
148 utarbeta tydligare struktur till hur vi arbetar med nätverk i partiföreningen.
- 150 5. *Analys.* Vad som motiverar väljarna att rösta – eller inte rösta – på Vänsterpartiet är inte
151 alltid glasklart. Väljaranalyser kan ge oss bättre insikt i väljarkåren. Partiföreningen ska
152 fundera på att identifiera sätt som Vänsterpartiet kan utveckla sitt analysarbete på. Politiska
153 sekreteraren kan bistå i det arbetet genom att till exempel lägga mer av sin arbetstid på att
154 jobba med kommunens sociala kompass.
- 156 6. *Prioritera det utåtriktade.* Vänsterpartister på alla nivåer kan ibland ha en tendens att
157 prioritera interndemokrati och möten med varandra över mötet med väljaren. Vi behöver bli
158 bättre på att tänka utåt och inte fastna i interna diskussioner, eller i värsta fall konflikter. Vi
159 ska lägga mer energi på det utåtriktade, ibland på bekostnad av hur mycket tid vi har till
160 varandra.
- 162 7. *Förbered för valrörelsen.* Vi vet att ringstugor, dörrknack, väljarsamtal och utdelning av
163 material är viktiga i valrörelsen. Dessa är färdigheter som behöver tränas upp under åren
164 fram till valet. Utöver praktiska färdigheter ska vi även engagera medlemmar i studier och
165 därigenom stärka deras kunskap om partiets politik.
- 167 8. *Hålla ihop.* För att fungera som ett vänsterparti så behöver vi god sammanhållning. För att
168 det ska fungera behöver vi ha tydliga strukturer för hur oenigheter hanteras - internt och inte
169 inför öppen ridå via sociala medier eller tidningar. Konflikter tas istället direkt med
170 partiföreningens eller distriktstyrelsens ordförande, eller med gruppleadaren om det rör
171 kommungruppens arbete. Men detta innebär att det också inom partiföreningen måste
172 finnas tydliga kanaler för hur medlemmar kan diskutera dessa frågor och komma med inspel

173 kring vår politik på kommunal och regional nivå. Även här kan stadsdelsgrupper och nätverk
174 spela en roll, och det är ett perspektiv som måste finnas med när vi arbetar fram rutiner för
175 dessa grupper.

176

177 9. *Värna om en stark och utökad förtroendekultur* som genomsyrar hela partiorganisationen.
178 När årsmötet eller valkonferensen har ställt sig bakom en medlem och utsett den till ett
179 uppdrag, om det så är inom partiföreningen eller som kommunpolitiker, litar vi på att de
180 utför sitt uppdrag. Vi backar upp varandra.

181

182 10. *Värna det visuella.* Vår visuella framtoning, det vill säga att vi följer partiets grafiska mall och
183 använder oss av material av hög kvalitet, är viktigt. Vi måste visuellt bära det vi säger att vi
184 ska leverera på. Väljarna litar inte på att ett parti som inte lyckas ta fram enhetliga flygblad
185 klarar av att regera landet. Vi ska fortsätta våga vara professionella i vår visuell
186 kommunikation (sociala medier, film, flygblad, profilprodukter, affischer osv.)