

Motion till årsmötet 25 februari

I handlingarna till årsmötet, främst i strategiplanen o verksamhetsplanen lyfts kommunikation och medlemsvård upp. Det står i strategiplanen att vi ska satsa på kommunikation. Hemsidan för varje lokalförening är ett viktigt och ett bra redskap för att sprida partiets politik både inåt och utåt. Föreningen bör använda detta redskap!

Inom Vänsterpartiet för hela landet har vi en mall för respektive hemsida. Jag har som exempel jämfört Uppsala med Malmö och Örebro. Tyvärr har inte Uppsala utnyttjat de möjligheter som ges. Dessutom ligger gammalt material från 2022 från kommunarbete där.

Örebro har lagt upp sina tidningar "Vänstern i Örebro" digitalt. Malmö har många bra inlägg. Texten i kalendariet läggs upp i stor text osv. Titta själva. Finns mycket att lära av andra föreningar.

Om jag söker kontakt med vänsterpartiet lokalt på nätet så hamnar jag troligen på vår hemsida. Den är viktig o kan vara inkörsport för både media o personer som kanske vill bli medlemmar.

Malmö o Örebros hemsidor är goda exempel. Säkert andra föreningar också. Uppsala har inte satsat tillräckligt hittills.

Eftersom vi har så många medlemmar så borde det finnas mediautbildade personer som skulle vilja arbeta med just vår hemsida. Efterlys dem i medlemsbrev.

Jag yrkar att föreningstyrelsen tillsätter en grupp under 2024 som ansvarar för att utveckla hemsidan och där bör personer från kommungruppen inkl kommunsekreterare, föreningsstyrelsen samt ombudsperson ingå.

Ingrid Nordlander
Luthagens stadsdel